



Institut canadien
des évaluateurs

MISE À JOUR ANNUELLE **2016/17**





Dan Brewer, AACI, P. App

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Au cours des trois dernières années, l'Institut canadien des évaluateurs (ICE) a entrepris une refonte majeure et une importante réorientation. Bien que l'ICE jouisse d'une longue histoire comme entité de premier plan dans la profession d'évaluation, le Conseil d'administration a reconnu que le statu quo n'était pas une option acceptable. Les marchés en pleine évolution présentent de nouveaux défis et occasions qui modifient les attentes des clients et, par conséquent, ce que les membres attendent de leur association professionnelle.

Durant mon mandat à la présidence, nous nous sommes assurés de centrer le Conseil d'administration national de l'ICE sur trois principes simples et clairs pour guider nos efforts :

1. **Les membres comptent.** En qualité d'organisation, ce que nous faisons devrait bénéficier à nos membres. Les membres sont en droit de s'y attendre et c'est ce que nous nous sommes efforcés de livrer.
2. **Transparence et ouverture.** Nous devrions être prêts à rendre compte de ce que nous faisons, pourquoi nous le faisons et les résultats que nous croyons obtenir.
3. **Nous axons nos énergies et nos efforts de manière à produire des résultats.** Trop souvent, les organisations éparpillent leurs ressources, essaient d'en faire trop et finissent par faire moins que ce qui était possible.

Ces principes ont été à l'avant-plan et, étant donné que nous sommes dans la dernière année d'un plan stratégique de trois ans, je suis fier de dire que nous avons fait de grands progrès sur chacun de nos quatre piliers stratégiques – Défense des droits, Promotion des membres comme professionnels de choix, Diversification et Effectifs dynamiques et engagés.

Nous sommes particulièrement fiers des réalisations de l'ICE des deux dernières années, notamment :

- Avoir témoigné au sujet du Marché immobilier et accession à la propriété au Canada devant le Comité permanent des Finances. Cette intervention est importante, non seulement parce que c'est la première fois que l'ICE présentait un exposé devant un comité parlementaire, mais aussi parce que près d'une douzaine de recommandations de l'ICE ont été incluses dans le rapport déposé à la Chambre des communes ;
- Avoir présenté un exposé au congrès annuel du European Group of Valuers' Associations (TEGoVA) afin d'y partager les défis et opportunités d'évaluation immobilière sur le marché canadien. De plus, j'ai eu le privilège de rencontrer des organisations d'évaluation professionnelles qui partagent nos vues, telles l'Appraisal Institute, l'International Right-of-Way Association et l'American Society of Appraisers afin de discuter des moyens de créer des programmes qui bénéficieraient à tous nos membres ;
- Avoir intégré pleinement la nouvelle norme d'évaluation de la machinerie et de l'équipement afin d'aider nos membres à diversifier leur pratique ;



- Avoir institué un prix qui désigne les évaluateurs par excellence de moins de 40 ans afin de reconnaître la jeune génération d'évaluateurs professionnels qui contribue à l'avancement de la profession ; et
- Avoir obtenu la reconnaissance internationale de l'ICE, de ses désignations et de ses NUPPEC.

Ce fut pour moi un honneur et un privilège d'avoir servi les membres de l'ICE en qualité de président au cours de cette dernière année. J'ai hâte de travailler avec notre président élu, Richard Colbourne, AACI, P. App et les autres administrateurs et employés de l'ICE à poursuivre ce que nous avons entrepris.

Merci de cette expérience inoubliable.

LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ICE 2016-2017

EXÉCUTIF

PRÉSIDENT
Dan Brewer
AACI, P. App (ONT.)

PRÉSIDENT ÉLU
Richard Colbourne
AACI, P. App (N.-É.)

VICE-PRÉSIDENT
Peter McLean
AACI, P. App (ONT.)

VICE-PRÉSIDENT
Thomas Fox
AACI, P.App (SASK.)

PRÉSIDENT SORTANT
Daniel Doucet
AACI, P.App, Fellow (N.-B.)

CHEF DE LA DIRECTION
Keith Lancaster

ADMINISTRATEURS

Mike Kirkland
AACI, P.App (T.-N.-L.)

Scott Wilson
AACI, P.App, Fellow (Î.-P.-É.)

Georges Semine
AACI, P.App (QC)*

Paula Malcolm-Schaller
CRA (ONT.)

Darrell Thorvaldson
AACI, P.App (MAN.)

John Manning
AACI, P.App (ALB.)

Ernie Paustian
AACI, P.App (ALB.)

Daniel Jones
AACI, P.App (C.-B.)

Craig Barnsley
AACI, P. App (C.-B.)

**Daniel Pinard, AACI P. App (QC) a servi au Conseil d'administration jusqu'à décembre 2016.*



Keith Lancaster,
chef de la direction

MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION

En 2016-2017, l'Institut canadien des évaluateurs (ICE) a continué de se concentrer sur les objectifs de son plan stratégique

En cette dernière année de ce plan, l'ICE a continué de mettre en place de nouveaux programmes visant à assurer que les membres de l'ICE soient reconnus comme « professionnels de choix » dans quatre domaines spécifiques de résultats clés :

- **Défense des intérêts au nom des membres** – être la voix faisant autorité de la profession d'évaluation
- **Diversification de la proposition de valeur des professionnels de l'évaluation** – faciliter les efforts des membres à renforcer et diversifier les compétences leur permettant de trouver des débouchés sur de nouveaux marchés
- **Reconnaissance des membres de l'ICE comme professionnels de choix** – promouvoir les membres de l'ICE et la gamme complète de services d'évaluation qu'ils offrent
- **Des effectifs dynamiques et engagés** – renforcer l'ICE par la mise en œuvre de stratégies efficaces de recrutement et de rétention

Par suite de nos efforts concertés, nous nous réjouissons de voir que nos effectifs ont augmenté de 3,5 pour cent en 2016-2017, y compris une forte augmentation de la nouvelle génération d'évaluateurs – nos membres stagiaires et étudiants. Notre site Web a reçu plus de 350 000 visites et notre outil de recherche en ligne « Trouver un évaluateur » continue de se développer, recevant plus de 8 500 visites par mois. L'ICE a gagné près de 700 millions d'impressions dans les médias et nos campagnes de publicité ciblant nos principaux groupes de clients fournissent une bonne couverture dans les marchés critiques. Nos canaux de médias sociaux continuent de gagner en popularité et le blogue Échange de l'ICE livre un contenu de haute qualité au grand public et à nos membres.

Les NUPPEC 2016 ont introduit l'évaluation de la « machinerie et de l'équipement » et l'ICE a présenté des programmes de formation de haute qualité en partenariat avec l'American Society of Appraisers afin d'aider nos membres à acquérir les compétences nécessaires pour tirer parti de cette opportunité de diversification. Les membres de l'ICE profitent de nouvelles occasions de diversifier leur pratique afin d'inclure des domaines tels les litiges, les propriétés uniques, l'évaluation et les autres domaines d'expertise en évaluation qui complètent les évaluations aux fins de financement hypothécaire. Notre équipe de Pratique professionnelle a livré des séminaires de pratique professionnelle et des occasions de perfectionnement professionnel continu qui répondent aux besoins des membres et à la réalité du marché d'aujourd'hui. L'équipe des admissions et de l'accréditation continue d'évaluer le programme d'études professionnelles de l'ICE en anglais et en français dans le but de s'assurer que chaque programme dispense une formation de qualité aux membres stagiaires. Enfin, notre équipe de communication mène la charge dans la mise en place d'un programme vraiment national de promotion des intérêts qui implique et habilite nos affiliées provinciales à se tenir au fait des politiques et règlements qui affectent nos membres aux niveaux provincial et fédéral. Nos efforts concertés en défense des intérêts portent fruits, comme l'a démontré notre intervention devant le Comité permanent des finances en février 2017.

Au nom de l'équipe de l'ICE, nous sommes heureux de vous présenter cette mise à jour annuelle 2016-2017 contenant plus de détails sur les activités clés dans chacun des quatre piliers stratégiques présentés dans le plan stratégique 2015-2018.



DÉFENSE ET PROMOTION AU NOM DES MEMBRES

Nous avons entrepris une démarche stratégique l’an dernier qui consistait à établir des relations clés à l’intérieur du gouvernement fédéral et avec les parties intéressées nationales au sujet des questions qui affectent nos membres. Ces questions comprennent : l’accès aux données, l’usage abusif de modèles d’évaluation automatisée, la demande de délais d’exécution plus rapides des rapports d’évaluation en dépit d’honoraires plus modestes et la prise de conscience du rôle des évaluateurs dans l’économie et dans l’atténuation des risques des prêts.

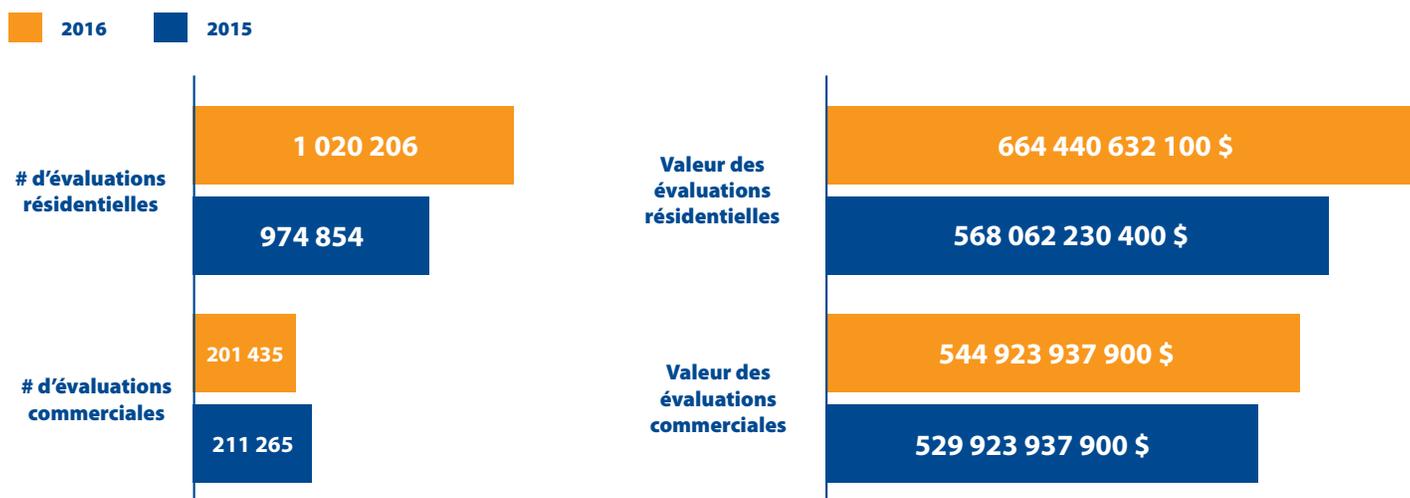
Dans l’ensemble, cette démarche stratégique a été couronnée de succès. Au cours de 2016-2017, l’ICE a participé à plus de rencontres avec les députés que jamais auparavant dans son histoire. La majorité des rencontres de la dernière année ont été avec les députés membres du Comité permanent des finances ainsi qu’avec les cadres exécutifs des groupes nationaux de parties intéressées de l’immobilier.

Toutefois, l’événement marquant de 2016-2017 a eu lieu le 8 février 2017, alors que l’ICE fut invité à témoigner dans le cadre des audiences du Comité permanent des finances au sujet du marché immobilier et de l’accession à la propriété au Canada. Cette intervention est importante,

parce que c’est la première fois que l’ICE présentait un exposé devant un comité parlementaire. Onze des recommandations formulées par l’ICE ont été incluses dans le rapport final déposé à la Chambre des communes.

La défense et promotion au niveau provincial a aussi été une priorité au cours de la dernière année. Pour aider à guider les efforts sur ce plan à l’échelle du pays, un sous-comité constitué d’au moins un membre de chaque province a continué de se réunir régulièrement afin de discuter des enjeux, des leçons apprises et des stratégies à utiliser pour bâtir le profil de l’ICE. L’ICE a aidé ses affiliées provinciales dans leurs efforts pour développer des relations et éduquer leurs intervenants clés.

Mise à jour annuelle 2016/17



*Chiffres basés sur les réponses des membres au questionnaire de renouvellement d'assurance de 2017..

On relève, parmi les autres initiatives au sein du portefeuille de défense et promotion :

- Établir des relations avec les groupes de l'industrie tels l'Association canadienne de l'immeuble, Experts hypothécaires Canada, les coopératives de crédit, l'Association canadienne des constructeurs d'habitations, les assureurs d'hypothèques, etc., afin de rehausser la voix de l'industrie dans les discussions en matière de politique. Ces réunions ont abouti en un partage des informations, de la recherche et des ressources ;
- Rencontrer les institutions financières sous réglementation fédérale et poursuivre des discussions régulières avec les sociétés de gestion d'évaluation afin d'en apprendre davantage sur leurs exigences et besoins en matière d'évaluation; partager les préoccupations de nos membres et dégager des moyens de trouver des solutions qui abordent ces préoccupations ;
- Rencontrer nos partenaires tels l'Agence de la consommation en matière financière du Canada, la Société canadienne d'hypothèque et de logement, le Bureau du surintendant des institutions financières, les Experts hypothécaires du Canada, le Conseil canadien de réglementation des courtiers d'hypothèques et autres ;
- Soumettre une proposition lors des consultations préalables au budget de 2017 du gouvernement fédéral et participer au huis clos prébudgétaire des parties intéressées avant la publication du budget fédéral de 2017 ;
- Appuyer plusieurs provinces dans leurs efforts pour éduquer et influencer les intervenants aux questions provinciales au moyen de messages clés, soutien des médias et documentation de communication ;
- Communiquer la position de l'ICE en matière de promotion des intérêts des membres au moyen d'articles dans EIC, publications, communiqués, en ligne et dans les médias sociaux ; et
- Annoncer dans des publications et sites en ligne qui rejoignent les auditoires du gouvernement fédéral.



DIVERSIFICATION DE LA PROPOSITION DE VALEUR DES PROFESSIONNELS DE L'ÉVALUATION

L'ICE continue d'appuyer et de promouvoir la diversification de ses membres dans des services d'évaluation professionnelle en marge du financement hypothécaire.

Les activités clés visant à aider nos membres à diversifier leur pratique comprennent :

- L'élaboration de normes d'évaluation de la machinerie et de l'équipement à ajouter aux NUPPEC 2016, avec séances de formation offertes aux membres dans plusieurs villes canadiennes en partenariat avec l'American Society of Appraisers ;
- La signature d'une entente avec le Canadian Institute for Certified Executor Advisors (CICEA) afin d'obtenir une désignation de Certified Executor Advisor (CEA) qui ouvrira la porte aux services d'évaluation parmi les exécuteurs testamentaires. Cette entente donne à nos membres accès aux cours de formation à prix de rabais ;
- La rédaction de l'ébauche de la version 2018 des Normes uniformes de pratique professionnelle en matière d'évaluation au Canada (NUPPEC) qui comprendra une nouvelle norme pour les évaluations de masse. Cette norme sera tout particulièrement utile aux membres rémunérés de l'ICE qui travaillent dans le domaine de l'évaluation de masse en plus d'aider à étendre possiblement la pratique aux appels en matière d'impôt foncier ;
- Le partage des expériences des membres au sujet de leur cheminement vers une pratique diversifiée – par l'entremise de la publication *Évaluation immobilière au Canada*, ainsi que sur une nouvelle page Web – « Rencontrez nos membres » ; et
- La prestation de divers cours de perfectionnement professionnel continu – lors du congrès national de l'ICE par webinaires – afin de fournir aux membres de l'ICE des occasions opportunes d'apprentissage.

NOS EFFECTIFS EN UN COUP D'ŒIL

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
AACI	1 940	1 960	2 002	2 001	2 011	2 002
CRA	1 484	1 486	1 498	1 475	1 469	1 461
Stagiaires	1 230	1 265	1 304	1 347	1 520	1 660
Étudiants	80	118	150	184	221	281
Total	4 734	4 829	4 954	5 007	5 221	5 404



RECONNAISSANCE DES MEMBRES DE L'ICE COMME PROFESSIONNELS DE CHOIX

L'ICE continue de promouvoir nos membres comme les évaluateurs professionnels de choix au Canada en élaborant des ressources de campagnes de publicité professionnelles qui sont diffusées tant par les médias traditionnels que non traditionnels.

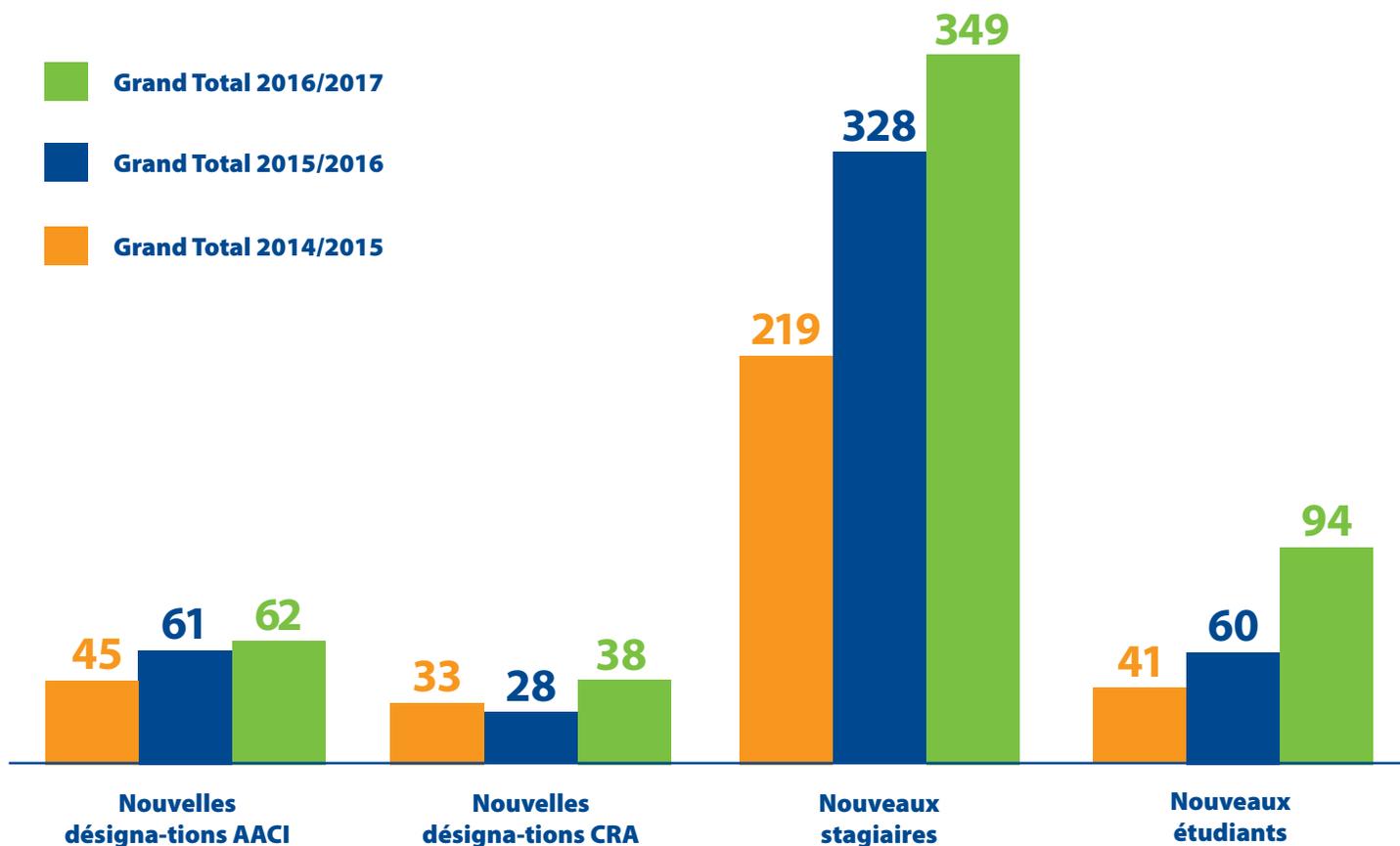
Les activités de promotion de l'ICE comprennent :

- Diriger ses ressources promotionnelles vers les auditoires de clients clés – courtiers d'hypothèques, agents et courtiers immobiliers, avocats, promoteurs, gouvernement et, dans une moindre mesure, consommateurs. Une campagne à plusieurs facettes a été mise en œuvre par canaux imprimés et en ligne afin d'atteindre chacun de ces auditoires de façon rentable ;
- Promouvoir les membres de l'ICE lors d'événements nationaux, y compris le congrès national 2016 des experts hypothécaires canadiens (auparavant CAAMP), les forums immobiliers de 2016 à Toronto/Vancouver/Winnipeg/Edmonton/Montréal, le Congrès 2016 de l'Association du Barreau canadien et le Congrès 2016 l'Association des comptables professionnels agréés ;
- Être interviewé par les grands médias nationaux et diffuser proactivement les nouvelles de l'ICE par les canaux médiatiques canadiens afin de recueillir près de 700 millions d'impressions dans les organes médiatiques nationaux et internationaux ;
- Être stratégique dans l'application de budgets de publicité limités afin de gagner près de 26 millions d'impressions dans des publications professionnelles et nationales ;
- Concentrer notre attention sur l'obtention de plus de suiveurs sur les médias sociaux – Twitter, Facebook et LinkedIn – en fournissant un contenu pertinent et engageant ;
- Continuer à afficher des articles pertinents sur Échange ICE, un blogue en ligne qui facilite le partage des connaissances et pouvoirs des membres de l'ICE ;

Mise à jour annuelle 2016/17

- Diriger des auditoires vers le site Web de l'ICE par toutes les initiatives promotionnelles. Ceci a attiré près de 360 000 visiteurs au site Web de l'ICE, la majorité de ces visiteurs étant nouveaux ; nous avons eu aussi plus de 100 000 visiteurs à la page Trouver un évaluateur ;
- Offrir des appuis financiers aux affiliées provinciales afin de promouvoir les membres de l'ICE au niveau local, notamment à des salons commerciaux, événements d'affaires, annonces dans des publications locales, etc.
- Travailler continuellement avec nos affiliées provinciales, chapitres et bénévoles à livrer des services et ressources exceptionnelles à nos membres. Ceci comprend l'adaptation d'annonces pour les marchés locaux, la prestation d'articles et la livraison de ressources portant la marque de l'ICE ; et

NOUVEAUX MEMBRES DÉSIGNÉS, STAGIAIRES ET ÉTUDIANTS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2016 ET LE 1^{ER} AVRIL 2017





DES EFFECTIFS DYNAMIQUES ET ENGAGÉS

L'ICE continue de chercher des moyens de livrer une valeur ajoutée à ses membres afin qu'ils demeurent engagés. Il continue également de recruter de nouveaux membres pour assurer la viabilité à long terme de l'Institut.

En un an, l'ICE a augmenté ses effectifs de 3,5 %. Cette croissance va à l'encontre des autres associations d'évaluateurs dont les effectifs sont stagnants et, dans certains cas, à la baisse.

Au cours de la dernière année, l'ICE a accueilli 349 nouveaux stagiaires et à désigné près de 100 nouveaux membres AACI/CRA au pays. Cette croissance est critique, compte tenu des données démographiques de nos effectifs.

Les activités clés visant à augmenter les effectifs de l'ICE comprenaient :

- Faciliter une désignation plus réussie de nos membres stagiaires en continuant la mise en œuvre du programme d'examen du produit du travail afin d'aider les nouveaux membres à apprendre comment observer les lignes directrices des NUPPEC de façon concrète. Depuis l'introduction du programme, l'ICE a observé de meilleurs résultats aux examens et aux entrevues ;
- Offrir des ressources additionnelles pour aider nos stagiaires au cours de leur processus de désignation – y compris les guides pour membre stagiaire et l'ajout d'un membre AACI au personnel national pour faciliter le processus d'examen du produit du travail ;
- Promouvoir de façon proactive aux jeunes professionnels la profession d'évaluation par annonces dans les médias sociaux, y compris Facebook, YouTube, LinkedIn. Cette stratégie a fonctionné et, en 2016, l'ICE a attiré 765 participants au webinaire AIC 101- Introduction to the Appraisal Profession comparativement à 697 participants en 2015 ;
- Rehausser le Programme d'assurance responsabilité professionnelle de l'ICE pour faire en sorte que les primes annuelles demeurent constantes d'année en année tout en fournissant un meilleur service, un accès plus pratique et une protection supplémentaire. Le programme a pour but de voir à ce que nos membres soient protégés advenant une réclamation ;

EFFECTIFS DE L'ICE

Du 1^{er} avril 2016 au 1^{er} avril 2017

AACI			AACI	CRA		CRA	Stagiaire		Stagiaire	Étudiant	2016/2017	2015-2016
	Retraité	Actif	Total	Retraité	Actif	Total	Retraité	Actif	Total	Total	Total	Total
ALB.	63	264	327	34	194	228	34	182	216	29	800	792
C.-B.	126	435	561	45	224	269	27	294	321	52	1 203	1 159
INT.	12	12	24	1	5	6	0	1	1	1	32	38
MAN.	14	59	73	2	52	54	3	67	70	32	229	224
N.-B.	10	43	53	3	41	44	6	42	48	0	145	154
T.-N.-L.	5	28	33	6	34	40	2	11	13	6	92	90
N.-É.	15	66	81	11	78	89	3	46	49	3	222	217
T.N.-O.	0	2	2	0	0	0	0	2	2	0	4	4
NUN.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ONT.	96	550	646	79	510	589	55	804	859	124	2 218	2 097
Î.-P.-É.	2	14	16	3	20	23	2	9	11	2	52	53
QC	19	86	105	6	56	62	2	20	22	22	211	197
SASK.	21	59	80	6	48	54	3	42	45	10	189	189
YUKON	0	1	1	0	3	3	0	3	3	0	7	7
Total	383	1 619	2 002	196	1 265	1 461	137	1 523	1 660	281	5 404	5 221



- Chercher de meilleures méthodes d'examen – tant par l'examen d'expérience pratique que par l'entrevue de compétence professionnelle pour assurer que l'ICE évalue vraiment les compétences et aptitudes que doivent posséder nos membres désignés ;
- Mettre en œuvre le Prix de l'évaluateur par excellence de moins de 40 ans afin de reconnaître les jeunes talents de l'ICE et de promouvoir le bénévolat et le leadership parmi la nouvelle génération d'évaluateurs ;
- Engager plus de 300 bénévoles à travers le pays dans divers comités, événements et initiatives nationales ;
- Fournir un bulletin électronique mensuel pour informer les membres de questions de pratique professionnelle, des événements et autres nouvelles en matière d'évaluation ;
- Fournir une publication trimestrielle, Évaluation immobilière au Canada, qui partage l'expertise et l'expérience technique des membres ;
- Encourager la participation des membres au 3^e concours annuel de photos et produire le calendrier de 2018 de l'ICE pour souligner la contribution qu'apportent nos membres au dynamisme des collectivités canadiennes ;
- Reconnaître les nouveaux membres par la rubrique « L'avenir est brillant » dans la revue EIC afin de partager la diversité des cheminements de carrières qui s'ouvrent aux membres de l'ICE ; et
- Accueillir plus de 300 membres de l'ICE au Congrès de l'ICE à Winnipeg et offrir un programme complet de discussions éducatives pour le perfectionnement des membres.

L'INSTITUT CANADIEN DES ÉVALUATEURS

L'Institut canadien des évaluateurs (ICE) est une association de premier rang en matière d'évaluation de biens immobiliers, comptant plus de 5 400 membres au Canada et partout dans le monde. Fondé en 1938, l'ICE travaille en collaboration avec ses 10 associations provinciales affiliées afin d'accorder les prestigieuses désignations d'*Accredited Appraiser Canadian Institute (AACI)* (Évaluateur accrédité de l'Institut canadien) et de *Canadian Residential Appraiser (CRA)* (Évaluateur résidentiel canadien).

L'ICE est un organisme d'autoréglementation régi par des règles et règlements, les Normes uniformes de pratique professionnelle en matière d'évaluation au Canada (NUPPEC) et un Code de conduite de manière à garantir que nos membres :

- maintiennent un niveau supérieur d'intégrité et de professionnalisme ;
- agissent d'une manière qui inspirera un sentiment de confiance et protégera l'intérêt public ;
- fournissent des services de qualité dans leurs domaines de compétence ; et
- s'engagent à respecter des principes qui reflètent des normes élevées de professionnalisme.

Les membres désignés de l'ICE sont des professionnels hautement qualifiés qui suivent un programme d'études complet, acquièrent de l'expérience et subissent des examens. Ils s'engagent à suivre des cours de formation et de perfectionnement continus afin de maintenir un niveau supérieur de compétence dans un marché en évolution. Nos membres offrent des services impartiaux d'évaluation, d'examen d'évaluations, de consultation en matière d'évaluation, de planification de fonds de réserve et d'évaluation de machinerie et d'équipement, tels que définis dans les NUPPEC, à l'égard de tous les types de propriétés dans leurs domaines de compétence.

NOTRE MISSION

La mission de l'ICE est de promouvoir et de soutenir nos membres dans la prestation de services en consultation immobilière de qualité élevée à l'avantage des clients, des employeurs et du grand public.

DÉSIGNATIONS

Les membres désignés de l'ICE sont ceux qui ont obtenu l'une des désignations suivantes :

ACCREDITED APPRAISER CANADIAN INSTITUTE (AACI™) (Évaluateur accrédité de l'Institut canadien) :

Le titre AACI est accordé aux personnes qui ont réussi le programme d'études menant au titre AACI et qui ont satisfait à toutes les exigences professionnelles de l'Institut canadien des évaluateurs. Les membres AACI sont qualifiés pour fournir des services d'évaluation, de consultation et d'expertise à l'égard de tous les types d'immeubles.

CANADIAN RESIDENTIAL APPRAISER (CRA™) (Évaluateur résidentiel canadien) :

Le titre CRA est accordé aux personnes qui ont réussi le programme d'études menant au titre CRA et qui ont satisfait à toutes les exigences professionnelles de l'Institut canadien des évaluateurs. Les membres CRA sont qualifiés pour fournir des services d'évaluation, de consultation et d'expertise relativement à des projets résidentiels individuels non aménagés et des habitations ne contenant pas plus de quatre unités résidentielles familiales distinctes.

UN INSTANTANÉ DES ACTIVITÉS DE L'ICE



EFFECTIFS

4 % d'augmentation de nos **membres actifs**
9 % d'augmentation de nos **membres candidats**
27 % d'augmentation de nos **membres étudiants**



Moyenne de **50 emplois** affichés chaque mois par divers employeurs du pays dans la section « occasions de carrière » du site Web de l'ICE.



BÉNÉVOLES

Plus de **300** bénévoles à travers le pays



SITE WEB

359 073 visiteurs
53 % sont de nouveaux visiteurs;
47 % ont déjà visité
101,735 visites à Trouver un évaluateur



IMPRESSIONS MÉDIATIQUES GAGNÉES

plus de **700 000 000** impressions



MÉDIAS SOCIAUX

14 % d'augmentation sur **Twitter**
19 % d'augmentation sur **Facebook**
75 % d'augmentation sur groupe **Linked In** (plus un groupe membres-seulement qui compte 773 participants)



IMPRESSIONS EN LIGNE ET SUR MÉDIAS IMPRIMÉS

25 728 650 impressions



Plus de **25 000 exemplaires d'Évaluation immobilière au Canada (EIC)** distribuée annuellement aux membres, clients et parties intéressées de l'industrie



PARTICIPANTS AU WEBINAIRE ICE 101: INTRODUCTION À LA PROFESSION D'ÉVALUATEUR

765 participants, comparativement à 697 en 2015

MISE À JOUR
ANNUELLE
2016/17

